

برنامه سالانه انجمن ایرانی تحلیل پوششی داده‌ها (۱۴۰۳-۱۴۰۴)

ماموریت: توسعه، ترویج و کاربردی‌سازی علم تحلیل پوششی داده‌ها در سطح ملی و بین‌المللی.

اهداف کلان سالانه

۱. ارتقای جایگاه علمی انجمن به عنوان مرجع تخصصی DEA در ایران.

۲. گسترش شبکه اعضای حرفه‌ای و دانشجویی.

۳. تسهیل تعامل بین دانشگاه‌ها، صنعت و دولت از طریق DEA.

۴. افزایش تولیدات علمی و پروژه‌های کاربردی در حوزه DEA.

برنامه‌های عملیاتی سالانه

۱. برگزاری و مشارکت در رویدادهای علمی

- کنفرانس سالانه انجمن: برگزاری شانزدهمین کنفرانس ملی تحلیل پوششی داده‌ها در اسفند ۱۴۰۳ (به صورت ترکیبی: حضوری و مجازی).

- وبینارهای تخصصی ماهانه: برگزاری ۱۰ وبینار با حضور اساتید داخلی و بین‌المللی در موضوعات پیشرفته DEA.

- کارگاه‌های آموزشی فصلی: برگزاری ۳۰ کارگاه عملی مقدماتی و پیشرفته نرم‌افزارهای DEA مانند: MaxDEA, DEAP GAMS.

- حضور فعال در کنفرانس‌های ملی: مشارکت در حداقل ۳ کنفرانس معتبر داخلی (مانند کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت عملکرد) با ارائه نشست ویژه یا غرفه.

- حضور بین‌المللی: حمایت و هماهنگی برای حضور اعضای انجمن در کنفرانس بین‌المللی EURO یا INFORMS و ارائه مقاله در سمپوزیوم DEA.

۲. توسعه پروژه‌ها و طرح‌های کاربردی

- انعقاد ۵ قرارداد پژوهشی/مشاوره‌ای با سازمان‌های دولتی و خصوصی (مانند وزارت صنعت، بانک‌ها، شرکت‌های ملی) برای اجرای پروژه‌های ارزیابی عملکرد با DEA.

- راه‌اندازی طرح "DEA برای صنعت": ارائه خدمات ارزیابی داوطلبانه یا نیمه‌داوطلبانه به ۵ شرکت یا نهاد کوچک و متوسط برای ترویج کاربردی‌سازی.

- تدوین ۲ طرح پژوهشی ملی: جهت پیشنهاد به نهادهای حامی مانند ISC، پژوهشگاه علوم انسانی یا معاونت علمی ریاست جمهوری.



۳. توسعه اعضا و شبکه‌سازی

- عضویت‌گیری: هدف جذب ۱۰۰ عضو جدید (۷۰ عضو دانشجویی، ۳۰ عضو حرفه‌ای) از طریق تبلیغات در دانشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و فضای مجازی.
- تشکیل شوراهای تخصصی: راه‌اندازی یا فعال‌سازی شوراهای "DEA در سلامت"، "DEA در انرژی" و "DEA در بانک‌داری" با جذب متخصصان هر حوزه.
- برنامه راهبردی دانشجویی: برگزاری مسابقه سالانه مقاله‌نویسی دانشجویی، ارائه بورس کوچک برای پایان‌نامه‌های برتر و معرفی دانشجویان مستعد به بازار کار.

۴. تولید و انتشار محتوا

- نشریه علمی انجمن: انتشار منظم "مجله تحلیل پوششی داده‌ها" و نمایه‌سازی آن در پایگاه‌های معتبر داخلی.
- تدوین گزارش‌های مروری: انتشار ۴ گزارش مروری کاربردی (Policy Brief) در زمینه کاربرد DEA در بخش‌های مختلف برای مخاطبان مدیران و سیاست‌گذاران.
- توسعه پایگاه اینترنتی و رسانه‌ها: به‌روزرسانی مداوم سایت انجمن، ایجاد بانک اطلاعاتی پروژه‌ها و مقالات و فعال‌سازی کانال‌های تخصصی در شبکه‌های اجتماعی.

۵. توسعه بین‌المللی

- امضای تفاهم‌نامه و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با یک انجمن علمی بین‌المللی فعال در حوزه تحقیق در عملیات
- دعوت از استادان بین‌المللی: هماهنگی برای حضور و سخنرانی حداقل ۲ استاد برجسته خارجی در کنفرانس سالانه یا وبینارها.
- ترجمه و انتشار: ترجمه و انتشار گزیده‌ای از تولیدات انجمن به انگلیسی برای معرفی در مجامع بین‌المللی.

۶. تقویت ساختار و منابع انجمن

- جلسات منظم هیئت مدیره و کمیته‌ها: برگزاری ماهانه جلسات برای پیگیری برنامه‌ها.
- جذب اسپانسر و حامی مالی: جلب حمایت حداقل ۲ نهاد صنعتی یا حامی مالی برای کنفرانس سالانه و طرح‌های ویژه.
- تقدیر از اعضای فعال: برگزاری مراسم تقدیر سالانه از اعضای اثرگذار، داوران و حامیان.

- شاخص‌های ارزیابی (KPI)

- تعداد شرکت‌کنندگان در کنفرانس سالانه (هدف: ۲۰۰ نفر)

- تعداد قراردادهای منعقد شده (هدف: ۳ قرارداد)

- تعداد اعضای جدید جذب شده (هدف: ۱۰۰ نفر)



- تعداد تولیدات علمی منتشر شده توسط انجمن (هدف: ۲ شماره نشریه + ۴ گزارش مروری)

- رضایت‌سنجی اعضا از فعالیت‌ها (هدف: کسب حداقل رضایت ۸۰ درصدی)

تاریخ‌های کلیدی پیشنهادی:

- آغاز سال مالی: فروردین‌ماه

- فراخوان کنفرانس سالانه: تیر

- برگزاری کنفرانس سالانه: اسفند

- برگزاری مجمع عمومی سالانه: تیر

- ارزیابی میانه‌سال: شهریور

- ارزیابی پایانی: اسفند

تصویب: جلسه هیئت مدیره انجمن ایرانی تحلیل پوششی داده‌ها مورخ 1403/1/27

اجرا: سال مالی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

